

## Peran Emoticon Whatsapp Sebagai Sarana Komunikasi

**Surya Hadi Winata**

STAB Dharma Widya

Email [suryawina99@gmail.com](mailto:suryawina99@gmail.com)

### Abstrak

Seiring perkembangan zaman, emoticon atau karakter di dalam aplikasi media sosial salah satu contoh Whatsapp banyak diminati oleh penggunanya. Dimana penggunaan emoticon ini dapat menjadi tujuan dari mengungkapkan kata atau perasaan yang di alami oleh pengirimnya. Hasil penelitian di dalam penggunaan emoticon ini mempunyai tujuan yang sangat beragam, dan mengetahui makna yang terkandung pada emoticon tersebut. Makna – makna yang terdapat pada emoticon yaitu, pengguna dapat mempertegas isi pesan tersebut, apakah itu perasaan sedih, bahagia atau bersyukur. Banyak fitur emoticon yang membuat pengguna aplikasi media sosial betah untuk berkomunikasi melalui aplikasi Whatsapp. Terlebih lagi emoticon merupakan suatu bentuk perwakilan yang mewakili suatu ekspresi yang bisa diutarakan di dalam bentuk gambar emoticon.

**Kata Kunci:** emoticon, whatsapp, sarana komunikasi

### Abstract

*Along with the times, emoticons or characters in social media applications, one example of Whatsapp is much in demand by its users. Where the use of this emoticon can be the purpose of expressing words or feelings experienced by the sender. The results of research in the use of emoticons have very diverse purposes, and find out the meaning contained in these emoticons. The meanings contained in emoticons, namely, users can emphasize the contents of the message, whether it is feeling sad, happy or grateful. There are many emoticon features that make users of social media applications feel at home to communicate through the Whatsapp application. Moreover, emoticon is a form of representation that represents an expression that can be expressed in the form of an emoticon.*

**Keywords:** emoticons, whatsapp, means of communication

### LATAR BELAKANG

Di Era modern pada saat ini, perkembangan teknologi semakin canggih, dapat mengubah komunikasi antar satu dengan yang lainnya semakin modern dan tidak ketinggalan zaman. Salah satunya adanya aplikasi *Whatsapp*. Tentunya Whatsapp makin diminati oleh kalangan, dari kalangan remaja sampai usia lansia. Di dalam aplikasi *Whatsapp* ini terdapat emoticon yang mengubah cara penyampaian komunikasi seseorang dengan orang lainnya menjadi lebih mudah dan dapat menggambarkan langsung perasaan yang di alami oleh pengirim pesannya tanpa harus bertatap muka. (Junus 2019) mengatakan komunikasi dalam media sosial bukan lagi soal efisiensi ataupun ekonomisasi Bahasa. Semakin maraknya komunikasi melalui sosial media, dan di dukung oleh teknologi yang semakin canggih, seperti *Whatsapp* sangat memungkinkan kita untuk memakai sarana yang di berikan oleh aplikasi tersebut secara tidak langsung dengan sesama penggunaan aplikasi *Whatsapp* secara verbal maupun non verbal. Untuk saat ini waktu dan ruang tidak lagi menjadi hambatan seseorang untuk melakukan komunikasi. Kita dapat menyampaikan komunikasi dengan orang lain di tempat yang berbeda tanpa memperlihatkan mimik wajah kepada penerima pesan. *Whatsapp* merupakan salah satu aplikasi chatting yang memungkinkan penggunanya untuk berbagi pesan dan gambar emoticon. Di mana emoticon ini merupakan perwakilan dari emosi pengirim pesan kepada penerimanya. Media ini memungkinkan manusia berinteraksi menembus batas ruang dan

waktu untuk berkomunikasi di bandingkan sebelum adanya aplikasi media sosial ini. Beberapa bentuk emoticon yang sering dikirimkan oleh pengirim pesan yaitu :



Tujuan dari penelitian ini, peneliti tertarik ingin mengetahui apakah penggunaan emoticon sudah sesuai dengan makna yang diinginkan oleh pengirim pesan kepada penerima pesan. Karena emoticon merupakan bentuk komunikasi simbolik yang dapat menjadi penunjang komunikasi yang inovatif. Menurut (Groot 2018) Penggunaan emoticon adalah untuk memuaskan kebutuhan akan komunikasi komunikasi yang akurat dan ini dicapai melalui penggunaan emoticon. Penggunaan emoticon harus mempunyai makna terhadap isi pesan yang di sampaikan, sehingga pesan tersampaikan dengan baik. (Berlianty n.d.) mengatakan terbentuknya suatu persepsi berpengaruh pada budaya di tempat tanda itu digunakan sehingga akan ada kesepakatan pemahaman makna.

Emoticon mempunyai fungsi sebagai pengganti komunikasi non-verbal melalui media komunikasi media sosial. Emoticon juga sering digunakan pada komunikasi online berbasis teks untuk menyampaikan perasaan untuk menunjuk ekspresi wajah seperti senyum, tertawa, atau menangis. Seiring berkembangnya teknologi, emoticon semakin memiliki banyak rupa dan bentuk. Tidak lagi hanya menggambarkan ekspresi dan perasaan, melainkan juga melambangkan kegiatan yang sedang dilakukan. Sobang, R. R., Werdiningsih, E., & Efendiy, K. (2020).

## LANDASAN TEORI

- Penggunaan emoticon *Whatsapp* dapat mewakili perasaan susah, sedih, senang dan bahagia
- Penggunaan emoticon *Whatsapp* dapat menyindir orang lain, dapat mengkritik secara tidak langsung
- Penggunaan emoticon *Whatsapp* dapat mengungkapkan ketika merasa malu.
- Penggunaan emoticon *Whatsapp* dapat mengungkapkan perasaan sedih.
- Penggunaan emoticon *Whatsapp* dapat mengungkapkan permohonan maaf kepada seseorang.
- Penggunaan emoticon *Whatsapp* juga dapat mengungkapkan perasaan bersyukur

## METODE PENELITIAN

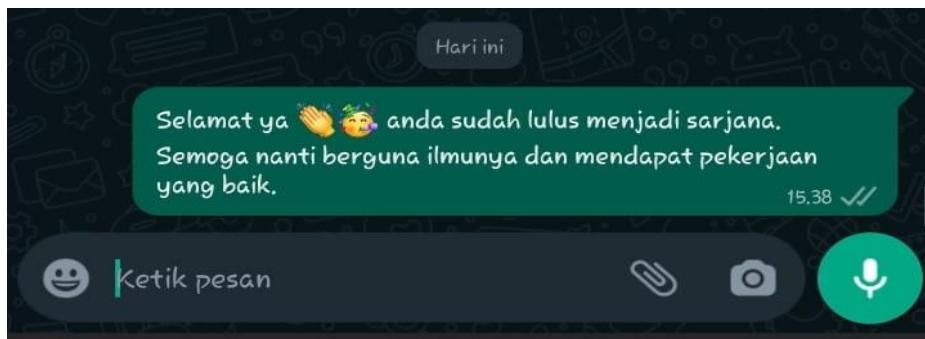
Berdasarkan pendahuluan di atas, maka penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan menggunakan analisis semiotik. Penelitian kualitatif memusatkan pada hasil dan proses yang berlangsung. Tipe penelitian ini adalah kualitatif interpretative dimana peneliti mengamati secara menyeluruh isi tanda emoticon yang terdapat di percakapan *Whatsapp*. Sumber data yang digunakan yaitu hasil *screenshot* kegiatan *chatting* di aplikasi *Whatsapp*. Di dalam penelitian ini, peneliti juga mengumpulkan informan atau sampel yang di teliti, kriteria informan yang di teliti yang masih sangat aktif di dalam menggunakan aplikasi *Whatsapp*.

Di dalam pengumpulan data, teknik penelitian ini menggunakan metode dokumentasi. Metode dokumentasi merupakan pengumpulan data yang menganalisis dokumen yang di buat sendiri maupun orang lain.

## HASIL DAN PEMBAHASAN

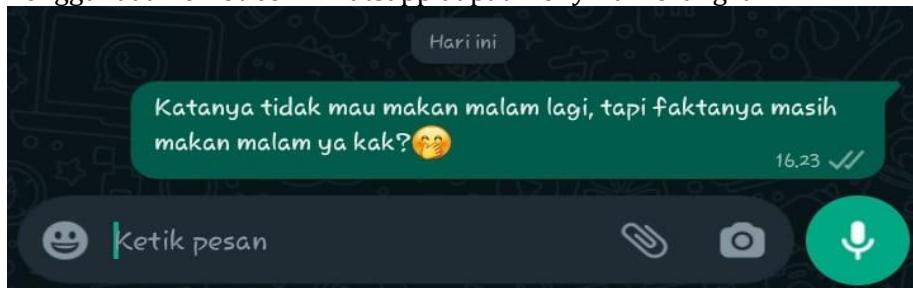
Penggunaan emoticon untuk mempertegas isi pesan yang di sampaikan oleh pengirim pesan, bukan hanya untuk penyampaian isi pesan yang sedih atau gembira, namun untuk mempertegas isi dari pesan yang di kirimkan. Penggunaan emoticon *Whatsapp* bisa di gunakan sesuai kebutuhan yang bermacam macam yang di perlukan si pengirim pesan.

- Penggunaan emoticon *whatsapp* untuk mengartikan perasaan susah, sedih, senang dan Bahagia.



Di dalam gambar tersebut merupakan ungkapan ekspresi senang dan Bahagia ketika memberikan ucapan kepada penerima pesan. Bentuk emoticon tanda tepuk tangan ini seperti memberikan ungkapan senang tanpa harus benar-benar tepuk tangan di depan si penerima pesan. *Whatsapp* banyak menyiapkan emoticon yang mengungkapkan isi hati dari si pengirim pesan. Ada juga pengungkapan ketika sedih, emoticon yang mengeluarkan gambar air mata. Seseorang bisa bebas memilih untuk mewakili perasaannya.

- b. Penggunaan emoticon *Whatsapp* dapat menyindir orang lain.

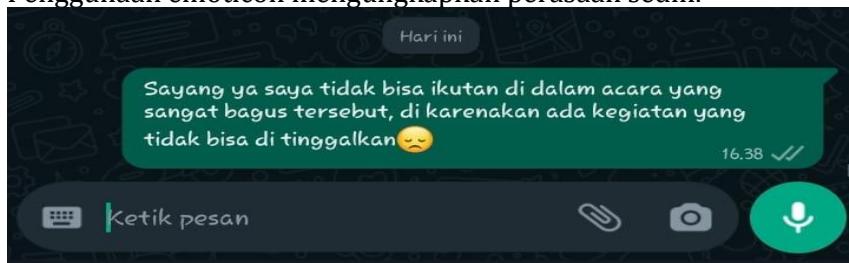


Di dalam gambar tersebut tanda emoticon yang menutup mulutnya, merupakan tanda sindiran yang lucu. Walaupun hanya sebuah symbol mengepresikan wajah, namun dapat mengenai hati si penerima pesan. Pada dasarnya menyindir berarti mengejek seseorang, namun terkadang si penerima pesan melihat emoticon ini menganggap hanya sebuah lelucon.

- c. Penggunaan emoticon mengungkapkan rasa malu.

Tidak ada emoticon khusus untuk mewakili pengungkapan rasa malu. Jadi pengirim pesan harus lebih jeli di dalam pemilihan emoticon yang sesuai di dalam pengungkapan perasaan malu tersebut. Bentuk ekspresi emoticon tersebut merupakan suatu hal yang di dalamnya terdapat ungkapan perasaan dan emosi. Terkadang penyampaian rasa malu hanya menggunakan satu emoticon saja.

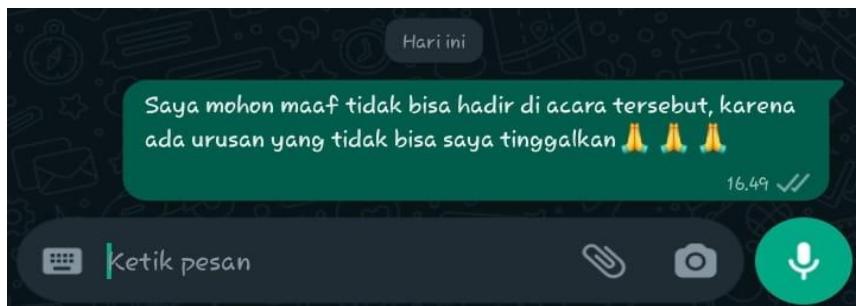
- d. Penggunaan emoticon mengungkapkan perasaan sedih.



Di atas terdapat emoticon dengan wajah mimik melihat ke bawah. Dimana mengungkapkan perasaan yang sedih dan tidak bersemangat. Perasaan sedih yang di wakili oleh emoticon tersebut. Emoticon yang mengungkapkan perasaan sedih terkadang ada emoticon yang mengeluarkan air mata. Namun terkadang emoticon yang mengeluarkan air mata juga tidak selalu berarti pengungkapan rasa sedih, terkadang gembira juga bisa di gunakan.

- e. Penggunaan emoticon untuk mengungkapkan permohonan maaf pada seseorang.

Biasanya emoticon yang di gunakan untuk mengungkapkan perasaan ini yaitu dengan memberikan tanda emoticon tangan yang di dekapan ke dada.



Terkadang ada yang melakukan kesalahan, namun tidak berani mengungkapkan langsung, jadi adanya emoticon tersebut dapat mewakilkan apa yang akan diungkapkan.

- f. Penggunaan emoticon untuk mengungkapkan rasa bersyukur.

Emoticon yang bisa digunakan untuk mengungkapkan rasa syukur yaitu dengan emoticon tangan berdoa, tidak jauh beda dengan emoticon permintaan maaf. Emoticon ini mempunyai beragam makna yang dapat di sesuaikan menurut isi pesan si pengirim pesan. Biasanya mengungkapkan rasa syukur bisa di dahulukan dengan kata-kata baru di tambah emoticon di akhir kata-kata tersebut. Jadi emoticon berdoa digunakan tergantung dari teks apa yang digunakan oleh yang mengirimkan pesan.

## PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian di atas, maka penggunaan emoticon yang terdapat di aplikasi *Whatsapp* mampu memberikan ungkapan rasa tanpa harus melihat mimik wajah si pengirimnya. Para pengguna juga sangat terbantu di dalam menyampaikan pesan tersebut. Banyaknya emoticon yang terdapat di aplikasi *Whatsapp*, membuat pengguna aplikasi *Whatsapp* bebas di dalam memilih emoticon tersebut. Baik itu perasaan suka, sedih, bersyukur maupun di dalam bentuk dukungan kepada si penerima pesan. Di dalam menggunakan emoticon juga tidak boleh sembarangan karena akan berdampak negatif dan takut menjadi konflik kepada orang yang menerima pesan, karena ketika kita mengirim emoticon tersebut kita tidak melihat suasana hati atau mimik wajah si penerima pesan. Kita mengirimkan emoticon harus sesuai keadaan emosi yang di rasakan ketika itu. Jangan ketika keadaan sedih, kita mengirimkan emoticon ketawa. Dengan adanya emoticon pada aplikasi *Whatsapp* tersebut sangat terbantu di dalam mengekspresikan emosi. Dengan demikian,

Emoticon sangat berperan penting dalam proses komunikasi karena secara tidak langsung dapat berperan mengurangi sisi kesalahan interpretasi yang disebabkan kurangnya pemahaman seseorang terhadap pesan yang diterimanya.(Studi et al. 2021)

Aplikasi *Whatsapp* masih menjadi favorit untuk kalangan dewasa dan remaja untuk berkomunikasi saat ini, karena tidak perlu bertatap muka secara langsung dan di dukung oleh fitur yang di keluarkan oleh aplikasi *Whatsapp* seperti emoticon-emoticon yang lucu.

Munculnya emoticon untuk membuat komunikasi melalui platform email, media sosial, atau aplikasi messaging menjadi lebih fleksibel dan natural.

Mengisi kekosongan dari ekspresi yang biasa tertangkap saat berinteraksi langsung. Perusahaan.(Kencana 2017)

## DAFTAR PUSTAKA

- Berlianty, Santy. "Makna Simbol Emoticon WhatsApp Dalam Komunikasi Kelompok Mahasiswa Stisipol Pahlawan 12." : 19–42.
- Groot, Kim de. 2018. "Analisis Semiotika Terhadap Penggunaan Emoticon WhatsApp Dalam Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2013." *World Development* 1(1): 1–15. <http://www.fao.org/3/l8739EN/i8739en.pdf%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.adolescence.2017.01.003%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.childyouth.2011.10.007%0Ahttps://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/23288604.2016.1224023%0Ahttp://pjj.sagepub.com/lookup/doi/10.1080/23288604.2016.1224023>.
- Junus, Fierenziana Getruida. 2019. "Variasi Bahasa Dalam Sosial Media: Sebuah Konstruksi Identitas." *Proceeding ICLCS* (November 2015): 366–72.
- Kencana, Woro Harkandi. 2017. "Pemaknaan Sticker Emoticon Instant Messenger Sebagai Media Komunikasi Politik." *Jurnal Program Studi Ilmu Komunikasi* 19(3): 444.

- Siagian, A. O., Nufus, K., Yusuf, N. A., Supratikta, H., Maddinsyah, A., Muchtar, A., ... & Wijoyo, H. (2020). A Systematic Literature Review of Education Financing Model in Indonesian School. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(10).
- Sobang, Regina Rivan, Endang Werdiningsih, and Khoirul Efendiy. "Penggunaan Emoticon Whatsapp Bagi Mahasiswa Sumba Tengah Di Universitas Wisnuwardhana Malang." *Jurnal Penelitian & Pengkajian Ilmiah Mahasiswa (JPPIM)* 1.2 (2020): 79-89.
- Studi, Program et al. 2021. "MOTIF PENGGUNAAN FITUR EMOTICON DI MEDIA SOSIAL WHATSAPP : Studi Terhadap Mahasiswa Program Studi Komunikasi Dan Penyiaran Islam IAIN Madura Siti Mariyam." 13(2).
- Susilo, A., Setiawan, P., & Wijoyo, H. Karakter Siswa Terhadap Motivasi Belajar Dalam Perspektif Agama Buddha Pada SMA Pangudi Luhur Bandar Lampung Article Sidebar.
- Wijoyo, H. (2020). A Systematic Literature Review of Education Financing Model in Indonesian School. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(10).
- Wijoyo, H. (2021). Administrasi Pendidikan. *Insan Cendekia Mandiri*.
- Wijoyo, H., & Riau, W. S. D. ANALISIS EFEKTIFITAS PENDIDIKAN AGAMA DALAM MEMBENTUK KARAKTER SISWA DI ERA PANDEMI COVID-19.
- Wijoyo, H., Riau, S. D., & Maitreyawira, S. T. A. B. (2021). GOOGLE CLASS SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PANDEMI COVID-19. *Dampak Pandemi terhadap*, 1.